

## GESTALTEN SIE IHRE MOBILE-AD UND PUSH-NOTIFICATION

# Leitfaden für Ihre Kampagnenformate

Bei Fragen zur Gestaltung:  
**Christian P. Beyer** / Artdirector

**E-Mail schreiben**

Gestalten Sie Ihre Anzeigen nach unserem Leitfaden. Nur so können wir eine optimale Platzierung in der scoolio App ermöglichen. Für Ihre Kampagne benötigen wir immer beide Mobile Ads („Task“ und „Discover“) **im Anzeigenformat**.



### Mobile Ad „Task“

Anzeigenformat **1500 px x 550 px**

Contentformat **1450 px x 500 px**



### Mobile Ad „Discover“

Anzeigenformat **1028 px x 1500 px**

Contentformat **978 px x 1450 px**

Dateitypen	Farbraum	maximale Dateigröße	fertige Anzeigen im Anzeigenformat an
JPG, PNG, GIF	RGB	200 kb (GIF 500 kb)	sales@scoolio.de

Legen Sie Textpassagen, Logos und wichtige Informationen immer innerhalb des Contentformates an! Durch unterschiedliche Displaygrößen bei Smartphones kann es bei niedriger Auflösung zum Beschneiden der äußeren Bereiche Ihrer Anzeige kommen.

**Wichtig!**

Bei der **Mobile Ad „Task“** haben Sie die Möglichkeit, einen eigenen Titel anzugeben, der über Ihrer Werbefläche angezeigt wird. Geben Sie keinen Titel an, setzen wir automatisch den Titel „Das musst du dir unbedingt anschauen!“. Maximale Zeichenanzahl: 50 inkl. Sonderzeichen. Die Ecken der Anzeige werden von uns automatisch abgerundet.



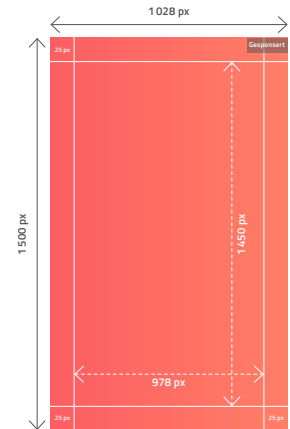
### Push-Notification

Für die Push-Notification, schicken Sie uns einen Text + Titel für Ihre Kampagne. Außerdem benötigen wir die von Ihnen gewählte URL, die beim Fingertipp geöffnet werden soll.

Titel	Text	fertiger Text + URL an
25 Zeichen	100 Zeichen	sales@scoolio.de

### Mobile Ad „Discover“

Die Ad wird von uns automatisch in der oberen rechten Ecke mit „Gesponsert“ gekennzeichnet.



### Mobile Ad „Task“



Hier steht Ihr Titel mit maximal **50 Zeichen** inkl. Sonderzeichen.  
Gesponsert

